



Jij maakt de buurt – Leidraad voor het indienen van een idee

Als je een idee wil indienen kun je de volgende punten als leidraad nemen om je idee zo duidelijk mogelijk op papier te zetten.

Contactgegevens:

- Naam
- Adres met postcode
- Telefoonnummer
- E-mailadres
- Naam/link naar social media-pagina('s)
- Datum

Omschrijving Idee:

- Concrete invulling van het idee
 - Als er een voorkeursplek is binnen de wijk, kun je deze plaats verduidelijken door dit op een kaart in te tekenen.
 - Verduidelijk je idee met bijvoorbeeld foto's, tekeningen of een filmpje.
 - Wanneer (in welke periode) wil je het idee uitgevoerd?
 - Wat doe je zelf doen voor de uitvoering van het idee.
- Wat is het doel van het idee, wat wordt er verbeterd in de wijk of het dorp?
- Welk draagvlak bestaat er voor dit idee? Hierbij kun je gebruik maken van een handtekeningenlijst.
- Wat zijn de kosten van het idee? Je kunt offertes bijvoegen om de kosten inzichtelijk te maken.
 - *Hierbij kun je denken aan de volgende kosten indien het om een fysiek product gaat:*
 - * Kosten van de aanschaf van een fysiek product
 - * Arbeidskosten om het fysieke product te plaatsen
 - * Kosten voor het aanvragen van een vergunning
 - * Kosten voor het onderhouden/beheren van een fysiek product
 - * Huurkosten (bijvoorbeeld als er een werkplek gehuurd wordt)
 - *Hierbij kun je denken aan de volgende kosten indien het niet om een fysiek product gaat:*
 - * Kosten voor het aanvragen van een vergunning
 - * Opstartkosten van een idee (bijvoorbeeld het werven van een jongerenwerker, communicatiemateriaal)
 - * Loonkosten van de persoon die het idee gaat uitvoeren
 - * Kosten voor het opstellen van een contract/juridische bijstand
 - Is er naast het wijkbudget een andere inkomstenbron? Is er bijvoorbeeld een ondernemer of een andere organisatie die ook bijdraagt in de kosten? En zo ja, hoeveel. Dit kan ook een fysieke bijdrage zijn.